

Методология расчета рейтинга ВУЗов*

Цель составления рейтинга ВУЗов – формирование объективной оценки возможностей учебных заведений предоставления выпускникам необходимых знаний, умений и навыков, их комфортного и наиболее качественного усвоения, создания условий для их дальнейшего применения, а также академического присутствия ВУЗа в Интернете, характеризующего его открытость и степень передачи научных и культурных знаний всему сообществу, с учетом его деятельности, результатов, актуальности и влияния.

Информационно-образовательный портал «Российское образование» представляет собственный рейтинг, разработанный на основе показателей эффективности деятельности ВУЗов как отечественных статистических агентств, так и зарубежных экспертов в сфере образования. Рейтинг ВУЗов представляет собой интегральную оценку качества подготовки выпускников учебных заведений, рассчитываемую по объективным количественным показателям образовательной, научно-исследовательской, международной, финансово-экономической деятельности вузов и иным (полный перечень показателей см. в табл. 1, методика расчета каждого отдельного показателя представлена на официальном сайте источника).

В рейтинге участвуют все крупнейшие ВУЗы Российской Федерации, а также их филиалы, представившие статистические данные о своей деятельности. Источниками статистической информации выступают данные ведущих аналитических центров, работающих в сфере образования.

Расчет рейтинга ВУЗов осуществляется на основе интегральных показателей:

- Образовательная деятельность (вес = 0,04)
- Научно-исследовательская деятельность (вес = 0,02)
- Международная деятельность (вес = 0,02)
- Финансово-экономическая деятельность (вес = 0,02)
- Заработная плата ППС (вес = 0,02)
- Трудоустройство (вес = 0,02)
- Контингент студентов (вес = 0,01)
- Дополнительные показатели (вес = 0,05)
- Уровень присутствия (вес = 0,20)
- Уровень воздействия (вес = 0,20)
- Уровень открытости (вес = 0,20)
- Уровень превосходства (вес = 0,20)

Весовая оценка каждого показателя рассчитана согласно экспертным мнениям, а также с учетом основных тенденций XXI века к автоматизации и вовлечению Интернета во все сферы деятельности человека. Сегодня интернет является ключом к будущему всех целей и задач ВУЗов, поскольку он является самым важным научным инструментом коммуникации, будущим каналом дистанционного обучения за пределами кампуса, открытым форумом для участия сообщества, универсальной витриной для привлечения талантов, финансирования и ресурсов.

Значение каждого интегрального показателя определяется по методике, разработанной аналитическими агентствами Министерства образования и науки Российской Федерации и Лабораторией кибернетики (Испанский национальный

исследовательский центр). Все интегральные показатели подразделяются на 2 группы: показатели оценки фактической эффективности деятельности ВУЗа и показатели эффективности ВУЗов, основанной на их присутствии и влиянии на Интернет.

По каждому показателю производится расчет индекса, характеризующего позицию вуза относительно других вузов. Расчет индексов по каждому показателю производится путем сравнения количественного показателя вуза с максимальным (для группы 1) или минимальным (для группы 2) значением данного показателя по всем вузам, участвующим в рейтинге. Аномальные значения количественных показателей, определяемые статистическими методами, корректируются с ориентацией на пороговые значения по каждому показателю.

Индексы показателей рассчитываются по шкале от 0 балла (минимальная оценка) до 10 баллов (максимальная оценка).

Формула расчета рейтинга ВУЗов:

$$R_i = \left(\frac{E1_i}{E1_{max}} \times K_{E1} + \frac{E2_i}{E2_{max}} \times K_{E2} + \frac{E3_i}{E3_{max}} \times K_{E3} + \frac{E4_i}{E4_{max}} \times K_{E4} + \frac{E5_i}{E5_{max}} \times K_{E5} + \frac{E6_i}{E6_{max}} \times K_{E6} + \frac{E7_i}{E7_{max}} \times K_{E7} + \frac{E8_i}{E8_{max}} \times K_{E8} + \frac{E9_{min}}{E9_i} \times K_{E9} + \frac{E10_{min}}{E10_i} \times K_{E10} + \frac{E11_{min}}{E11_i} \times K_{E11} + \frac{E12_{min}}{E12_i} \times K_{E12} \right) \times 100$$

Показатель	Описание	Весовое значение	Источник
Группа 1			
E1	Образовательная деятельность	0,04=K _{E1}	Главный вычислительный центр Министерства образования и науки Российской Федерации - http://indicators.miccedu.ru/monitoring/ .
E2	Научно-исследовательская деятельность	0,02=K _{E2}	
E3	Международная деятельность	0,02=K _{E3}	
E4	Финансово-экономическая деятельность	0,02=K _{E4}	
E5	Заработная плата ППС	0,02=K _{E5}	
E6	Трудоустройство	0,02=K _{E6}	
E7	Контингент студентов	0,01=K _{E7}	
E8	Дополнительные показатели	0,05=K _{E8}	
Группа 2			
E9	Уровень присутствия	0,20=K _{E9}	Европейский рейтинг ВУЗов Webometrics Ranking of World Universities - http://www.webometrics.info/ .
E10	Уровень воздействия	0,20=K _{E10}	
E11	Уровень открытости	0,20=K _{E11}	
E12	Уровень превосходства	0,20=K _{E12}	

*Подготовлено при поддержке Российской академии народного хозяйства и государственной службы Российской Федерации.